

Conférence interactive

Le futur est présent,

IMPACT **C**ONTACT **I**MAGINATION

et maintenant ?

Pour démarrer et dynamiser vos colloques, congrès ou réunions d'affaires.

Vous êtes confrontés aux défis suivants :

Changements majeurs, fusions, implantations de nouvelles méthodes ou innovations.

Et vous désirez :

- 1-** développer une culture saine et constructive des ressources humaines
- 2-** améliorer les contacts par le travail d'équipe et la communication
- 3-** redonner du sens au travail et à la rentabilité

Conférence interactive :

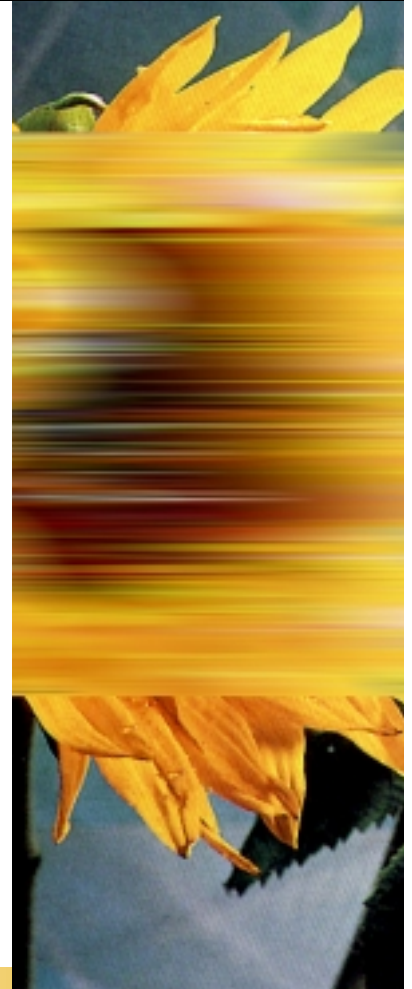
D'une durée de 90 minutes afin de donner un élan d'enthousiasme et de favoriser des attitudes positives dans votre entreprise.

Conférenciers :

Cette conférence est animée par deux conférenciers/animateurs qui cumulent chacun, une dizaine d'années d'expérience dans leur domaine respectif : **Jocelyne Munger et Alain Boisvert.**

Nous avons conçu cette conférence parce que nous constatons que :

- le temps s'est accéléré pour tous
- le stress a doublé dans tous les domaines
- et que de plus en plus, nous questionnons le sens du travail et l'importance des ressources humaines.



Cette conférence vous aidera à réfléchir et vous donnera des moyens si :

IMPACT

Vous cherchez à développer une culture saine et constructive des ressources humaines

- Recréez un climat de travail stimulant et humain
- Constatez l'importance de faire des choix
- Faites mieux avec ce que vous avez déjà
- Redonnez de l'importance à chacun-e (Je peux faire une différence)

CONTACT

Vous voulez améliorer les contacts par le travail d'équipe et la communication

- Collaborez mieux avec vos collègues de travail
- Communiquez plus efficacement
- Intégrez des notions d'équipe
- Pensez équipe (tous et chacun-e)

MAGINATION

Vous voulez redonner du sens au travail et à la rentabilité

- Intégrez des attitudes innovatrices
- Comprenez comment mieux s'adapter aux changements
- Pensez différemment
- Trouvez de nouvelles solutions et de nouvelles méthodes

La conférence est divisée en quatre parties et elle est diffusée d'une manière interactive et ludique:

1

Quatre mise en scène des réalités vécues au travail, sont présentées sous forme théâtrale par les deux conférenciers

Ainsi les participants pourront s'identifier aux problématiques démontrées par les animateurs et mieux intégrer les notions transmises.

2

Expérimentations individuelles et d'équipe

Pour mieux intégrer les messages transmis et constater leurs comportements.

3

Animation et questionnements

Les participants seront amenés à répondre à plusieurs questions qui les feront réfléchir sur la thématique choisie ou à celle adaptée au contexte de l'événement.

4

Engagement des participants

Chacun est amené à prendre des décisions et des engagements, transposables dans le quotidien du travail, en remplissant un journal de bord interactif.

CLIENTÈLE VISÉE :

Grandes entreprises nationales, internationales, institutions publiques et parapubliques qui organisent plusieurs événements, qui comptent au moins 100 participant-es et plus.

NOMBRE DE PARTICIPANT-ES : 100 personnes et plus lors de l'événement

DURÉE : 90 minutes

Adaptée en partie au besoin selon la thématique choisie par l'entreprise.
Cette conférence a quatre parties.
Elle est très interactive et ludique tout en suscitant la réflexion.

LES CONFÉRENCIERS/ANIMATEURS :

Cette conférence est animée par deux conférenciers/animateurs qui cumulent chacun, une dizaine d'années d'expérience dans leur domaine respectif.
Madame **Jocelyne Munger** est spécialiste en animation de recherche d'idées par la créativité et monsieur **Alain Boisvert** est spécialiste dans le travail en équipe et dans la communication interpersonnelle. Depuis les trois dernières années, ils ont donné, ensemble, plusieurs conférences interactives.

JOURNAL D'ENTREPRISE

Les participant-es recevront un journal d'entreprise pour suivre les activités de la conférence, et ajouter leurs commentaires personnels.
Il est à noter que ce journal participatif est conçu de manière à refléter les principaux messages de la conférence et ceux que l'entreprise aimerait faire partager à l'ensemble de ses employé-es.

AUTRES SERVICES OFFERTS:

Les deux conférenciers/animateurs peuvent concevoir sur mesure, des interventions adaptées à la réalité et aux préoccupations de votre entreprise sur d'autres thèmes.

Voici des exemples de thèmes qui peuvent être développés :

- Coaching et supervision d'équipes de travail
- Travail d'équipe
- Communication
- Changement
- Créativité et recherche d'idées (brainstorming)
- Langage non-verbal (la gestuelle)

Informez-vous maintenant :

Montréal, 514-251-0815, Sans frais : 1-888-909-4656

Télécopieur : 514-252-8699

Visitez notre site : www.creativite.ca Par courriel : jomunger@creativite.ca